自媒体行业洗牌及网络规范性思考

摘　要：自媒体不同于主流媒体，它没有官方的组织机构，是不特定的大多数或者特定的个人传递信息的总称。自媒体具有独立性、自由性、平民性等特点，可以让人们听到更多来自四面八方的“声音”，但如果缺乏规范、管理，会造成巨大的负面影响。本文首先对自媒体的特点及内涵进行了阐述，对自媒体行业洗牌现象进行分析，并对自媒体网络规范性提出了具体的措施。

关键词：自媒体；网络规范性
中图分类号：G206　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）11-116-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.11.042

文 / 许丹睿

1. 自媒体特点及其内涵

自媒体可以看作是普通公民发表自己看法的平台，普通公民利用现代网络传播方式，向大众传达自己的所见所闻，主要途径有微博、微信、贴吧、豆瓣等网络社区或论坛。自媒体具有传统媒体没有的特性，自媒体的独立、自由、平民化等特点，可以让人们听到更多来自四面八方的“声音”，人们将不再只受一个“声音”影响，从而更加理智地判断事物。

自媒体的低门槛、易操作让人人都掌握了话语权，每个人都可以是记者，是自己杂志、报纸的主编。“媒体”不再只属于主流和官方，它流入了寻常百姓人家，解放了人们的思想和话语权。人们可以在自己的平台上畅所欲言，如发表自己对新闻的看法，发布自己发现的新闻或者只是表达此时此刻的心情。现代信息技术的发展为自媒体创造了良好的发展环境，在以前，一个普通人运营属于自己的媒体是想都不敢想的事情，因为运营电视、报纸等传统媒体需要大量的人力财力。互联网让不可能成为可能。互联网不仅降低了媒体运营的门槛和操作难度，还提高了信息传播的速度，增加了信息传播的广度。表达信息的方式也不再只是单纯的图片、文字，它可以是视频，也可以是图片、文字、视频的一体化。

但是自媒体也存在着诸多的缺点。跟主流媒体比较而言，自媒体的低门槛、易操作使其专业性和公正性相对缺失，这会使其报道的真实性大打折扣。我国网络信息发展十分迅速，网民数量逐年增加，意味着自媒体的受众范围越来越广，自媒体的数量也越来越多。因此，若缺乏规范、管理，就会造成巨大的负面影响。

2. 自媒体行业洗牌现象分析

早期的自媒体，有其自身的优势，比如：平民化，个性化；低门槛，易操作；交互强，传播快等。微信是近年来发展最迅速的自媒体平台之一，在 2017 年，公众号的数量已经超过 2000 万个。但是近年来，自媒体的优势越来越不明显。在流量日益紧缺的今天，想要留住、吸引更多用户，不仅需要优化整体的内容选题，还需要注重运营执行的细节，给用户提供更加精准和符合个人兴趣的信息。

微信是一种有效的内容发布模式。它的粉丝定位精准、粘性好，通过社交关系或者自媒体人自身的运营发布内容，但是仅靠社交关系传播内容不一定高效，这是因为并非所有人保持兴趣的一致性。尽管微信公众号的数量很多，但是能够做到定期更新、有一定活跃度的公众号平台并不多。据调查显示，超过半数的网民会因为公众号更新频率低和内容不精彩而取消关注。由此可见，自媒体行业正在面临洗牌现象。对于一个优秀的微信公众平台，想要持久经营，就必须优化整体的内容选题，注重运营执行的细节，给用户提供更加精准和符合个人兴趣的信息，但是像大鱼号、六神磊磊这样高产高质的公众号并不多。自媒体相对于主流媒体，优势明显，缺陷也很突出。自媒体大都是个人或者小团队经营，首先缺乏专业性和公正性，会让它报道的真实性大打折扣，其次内容原创性不强，个人或者小团队长时间输出原创内容是很难的，东拼西凑、抄袭等会大大降低公众号的内容质量并抹黑自媒体的形象。微信公众号数量众多，同行之间的竞争也很激烈，甚至有些公众号为了博眼球做标题党、发布低俗劣质的内容。

3. 自媒体网络规范性思考

如何规避自媒体的缺陷、发挥自媒体的最大优势是自媒体网络规范性中首先要解决的难题。由于自媒体的运营者大都是小团体或者个体，因此“草根文化”备受推崇，平民性的言论缺乏专业性，内容的真实性和丰富性都不如主流媒体。我国自媒体内容的版权保护意识不强，规章制度也不够完善，再加上互联网传播的“不可控性”，想要规范管理难度很大。

3.1 强化制度规范，重在对上网行为进行规范

随着自媒体的影响范围扩大，国家对自媒体也越来越重视，并清楚认识到想要发挥自媒体的作用，就必须加强互联网管理，完善互联网建设体系。（1）政府首先出台了一系列规章制度以及管理条例，比如：《中华人民共和国互联网管理条例》《互联网上网服务营业场所管理条例》等。对互联网自媒体发展建设提出了新的要求。（2）在政府出台的政策中，实现自媒体实名制是重点。由于网络的特殊性，想要追究发布违法信息的人难度很大，但是如果能实行微博实名制、贴吧实名制等，就可以把责任落到实处，做到有法可依，给自媒体人提出警醒，时刻注意自己的言论。北京市于2012年率先实行实名制制度，要求新浪、网易、凤凰、和讯等多个大型网站完善用户的真实信息，明确规定如果用户拒绝实名认证，将不能在网站发布言论，只能浏览资讯。（3）相关部门积极响应政府的政策，严格实施管理条例，才能让政府出台的政策发挥作用。无论是小团队还是个人都需公平公正地对待自媒体。

3.2 加强网络管理，做强网上正面宣传

互联网是一个大环境，在这样一个大环境下，正面和负面内容的传播速度是同步的。因此加强正面推广，杜绝违法信息泄露是互联网环境建设的主要内容。网络环境就如天气，天朗气清、惠风和煦才能提高人民的生活水平；环境乌烟瘴气，会损害人民的根本利益。不只是政府官员，普通百姓也应该对社会负责，承担自己的责任，做到在法律道德约束下的言论自由。相关部门严格依照法律法规加强网络管理，加强正面宣传，营造积极健康的网上舆论环境。

目前国家已经采取行动对互联网环境进行整改，期望能够规范网络内容，控制网络信息传播秩序，建设一个具有正确舆论导向的自媒体网络环境。在娱乐方面，《武媚娘传奇》《上瘾》等多部电视或网络剧下架；斗鱼、龙珠等被“点名”；papi 酱也要求下架整改。针对抄袭、“洗稿”等行为也加大了惩处力度，严禁网站刊登内容粗糙、抄袭痕迹明显的文章。

3.3 增加官方组织和社会机构微博，加大正面舆论引导力度

自媒体传播的迅速、高效是传统的电视、报纸媒介所无法企及的。近年来，自媒体发展迅速，影响力也越来越大。自媒体发布的信息如果缺乏客观性、公正性，就很容易误导大众、引发纠纷，甚至引发更严重的事件。政府和相关部门应该对自媒体给予高度重视，加强管理力度，规范管理体系。政府领导、干部也可以利用自媒体，开通官方微博或者微信，给老百姓提供表达想法的平台。比如北京市公安局开通的微博“平安北京”就深受好评，“平安中国”开通只有短短一年，却开展了很多公益的活动，深入人们生活的方方面面，也收到了很多网友的建议、意见。

3.4. 积极创新管理，加大规范化管理力度

加强对互联网的管理力度，就应该双管齐下，不仅需要有关部门完善管理体系，还需要正确引导互联网信息的传播。政府部门严格执行国家颁布的法律法规，严厉打击传播不良信息的犯罪分子，时时监管网络环境，弘扬正面信息，杜绝损害国家利益的谣言流传于网络。普通百姓也应该对社会负责，承担自己的责任，“自律”“自治”，做到在法律道德约束下的言论自由。如何实现网上虚拟空间与现实的结合将是互联网管理的一大难题。目前我国开展的互联网管理已有一定成效，但是仍然存在诸多的问题，仍需总结经验，积极创新，努力建设良好的互联网环境。

结语

互联网技术的有效整合无疑会加速中国科技、经济等方面的发展，但是互联网的不可控性可能会造成难以预计的损失。相信国家给予互联网、自媒体足够重视，加强监管，深入完善规章制度，互联网、自媒体将会发挥巨大的作用。媒

参考文献

[1] 邓新民．自媒体：新媒体发展的最新阶段及其特点 [J]. 探索，2002（2）

[2] 郭庆光．传播学教程 [M]．北京：中国人民大学出版社，2011：29-30.

[3] 彭兰．网络传播概论 [M]．北京：中国人民大学出版社，2012：217.

[4] 张小凡．当前自媒体发展的特点与趋势分析 [J]. 北京邮电大学学报（社会科学版）2015-10-30

[5] 罗斌．网络自媒体研究 [D]. 兰州大学 2009 年硕士学位论文．

[6] 王永智．自媒体的失范与对策研究 [D]. 重庆工商大学 2012 年硕士学位论文．

.

（作者单位：北京工商大学）